

Informe Anual **2012**



Irizar

lighting the road

Mensaje del Director General

Solidez y crecimiento

En este difícil entorno económico, el poder seguir hablando de "Solidez y crecimiento" de nuestro Grupo es nuestra mayor satisfacción.

Sin obviar otros factores, ligados al buen desempeño, considero que el factor más relevante para explicar nuestro crecimiento es el grado de diversificación geográfica e industrial de nuestro Grupo.

A diferencia de lo que sucedió en el 2009, la crisis que ahora nos afecta y nos presiona sobre la actividad, los precios y los márgenes, no es una crisis global. La tendencia de los mercados a la baja desde la mitad del año 2011 ha continuado a lo largo del año 2012 pero sólo se ha producido en Europa y, de forma más acentuada, en los países periféricos.

Es un hecho la consolidación y crecimiento de nuestros negocios en el exterior. Suponen cada vez una parte mayor de nuestra facturación y nos proporciona, además de generar riqueza y empleo allí donde estamos, asegurar los empleos que tenemos en la matriz.

En este aspecto, ha sido muy importante el lanzamiento al mercado europeo de la gama de autocares integrales marca Irizar. El año 2012 ya hemos vendido más de 100 unidades que circulan por siete países.

Nuestro Grupo, con una facturación record de 500 millones de euros, ha sido capaz, a pesar del recrudescimiento de la crisis en Europa y, sobre todo, en los países periféricos, de superar los volúmenes de producción record del año anterior.

Un año más, esto está siendo posible gracias al incremento de ventas en Europa, a los incrementos de volumen en las plantas del exterior y al crecimiento de las empresas incorporadas al Grupo en los últimos años. Estos tres factores han compensado el decrecimiento de las ventas en España y otros países mediterráneos.

También el fortalecimiento de la marca y nuestra estrategia de fidelización de los clientes en todos los negocios del Grupo, mediante una relación cada vez más cercana para ofrecerles

los productos y servicios que necesitan, son claves en nuestros resultados y en la solidez de nuestro Grupo.

Los esfuerzos dedicados al conocimiento y la tecnología son cada vez más intensos. El paso de carrocerero a fabricante de autocares completos, tanto autocares integrales como autobuses eléctricos, ha supuesto un gran salto en nuestras necesidades de tecnología.

Por ello, para potenciar el conocimiento y el desarrollo tecnológico del Grupo, especialmente de esta gama de productos, hemos alumbrado un centro de I+D que está llamado a ser clave para el desarrollo de nuestro Grupo.

"Creatio", Centro tecnológico y de Innovación de Irizar, ha nacido para potenciar las capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico del Grupo. Su función es la de trabajar la innovación con una visión de largo plazo, pensando en la mejora de competitividad sostenible del Grupo en el futuro y su crecimiento generador de riqueza y empleo en nuestros entornos de actuación.

Quiero destacar la importancia que tiene para el futuro del Grupo el proyecto de autobús eléctrico 100% en el que estamos inmersos y cuyo resultado, en forma de primeras unidades circulando, será una realidad en 2014.

Este es otro paso más, y de gran calado, en la apuesta por la marca, la competitividad sostenible y la solidez del Grupo.

La nueva imagen corporativa, presentada este año 2012 en la FIAA, pretende dejar constancia de esta visión de Irizar hacia el futuro, la tecnología y la sostenibilidad.

Por último, y como siempre, otra vez quiero agradecer a nuestros clientes la confianza que depositan en nosotros y a todas las personas de Irizar y a nuestros colaboradores por estar siempre ahí, disponibles, cuando es necesario.

José Manuel Orcasitas
Director General del Grupo Irizar

Irizar en cifras

El Grupo Irizar ha vuelto a cerrar el año 2012 con una facturación superior a los 500 millones de euros. Otra vez tenemos que resaltar que esta facturación ha sido posible por nuestro alto grado de internacionalización y por la diversificación industrial.

Sólo un 18% de esta facturación ha correspondido al mercado interior. Ya es un 82% lo que corresponde a los mercados de exportación, bien de productos fabricados en España o bien en nuestras plantas en el exterior.

Entendemos que, en el entorno económico que nos rodea, el crecimiento del Grupo es consecuencia de la solidez de la marca Irizar y de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Así, Irizar sigue consolidándose como una de las referencias más importantes, a nivel mundial, en la fabricación de autobuses y autocares de alta gama.

En total se han producido cerca de 5.000 autocares de los cuales una quinta parte corresponden a los autocares fabricados en el planta de Guipúzcoa - España con destino a España y Europa, principalmente.



Crecimiento global

Irizar en el mundo

En Europa, donde el escenario económico sigue siendo muy delicado sobre todo en los países periféricos, se han comercializado más de 100 autocares integrales marca Irizar. Los destinos principales han sido el Reino Unido y Francia siendo también relevantes las ventas en Polonia.

Entendemos que, por las impresiones recibidas de los clientes y por las pruebas realizadas por diversas revistas europeas podemos afirmar que tenemos un autocar de alto nivel y de gran fiabilidad.

Casi la mitad de la facturación de nuestro Grupo, exactamente el 48%, proviene de las plantas en el exterior y, principalmente, de México, Brasil y Marruecos donde hemos obtenido crecimientos superiores al 30%.

En Irizar Brasil, donde los niveles de actividad ya se fueron recuperando a lo largo del 2010 y se consolidó un ritmo de producción de 3 autocares de lujo al día durante el año 2011, este año 2012 se ha dado un nuevo salto y se ha consolidado el ritmo de 3,5 autocares al día, lo que supone el máximo de actividad realizada hasta ahora en esta planta. Además del crecimiento en el mercado interno, han tenido mucha importancia las exportaciones a Chile y Australia, principalmente. La planta de Brasil exporta el 75% de su producción.

Irizar México ha vuelto a incrementar sus niveles de producción de igual manera que Brasil y hasta el mismo ritmo de producción de 3,5 autocares al día, lo que le acerca a una producción de 800 autocares al año. Este nuevo record ha sido posible gracias a que la firma se ha convertido en suministrador de autocares del segundo gran operador del país.

Ya suministra a dos de los tres mayores operadores del país con lo que se ha posicionado como líder indiscutible del

mercado mexicano con una cuota de mercado superior al 60%.

Irizar Marruecos continúa siendo líder indiscutible en el mercado de lujo de ese país con una cuota de prácticamente el 100%.

La planta magrebí es una de las plantas con más potencial de crecimiento para el Grupo.

El resto de empresas del grupo, Hispacold, Masats, Jema y Datik han contribuido este año al Grupo con una facturación del 16% del total.

Jema Electrónica, filial de Jema creada al efecto, ya ha comenzado a suministrar componentes de alta tecnología electrónica al resto de empresas del Grupo durante este año 2012.

Datik está penetrando en el mercado mexicano por medio de nuestros principales clientes.

En lo referente a Hispacold y Masats, la compensación del decrecimiento de sus mercados naturales se ha compensado en gran parte por la diversificación hacia el sector ferroviario.

Hitos importantes

Irizar, marca líder en UK

Irizar se ha convertido en una marca líder en el Reino Unido en el segmento de autocares, alcanzando una cuota de mercado superior al 20% entre autocares convencionales con chasis Scania y su nueva línea de autocares integrales.

El total de unidades matriculadas demuestra un incremento en ventas del 200% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Este éxito es fruto de una clara apuesta desde Irizar para adaptarse a las exigencias y peculiaridades del mercado inglés. Cabe destacar las innovaciones y desarrollos llevados a cabo exclusivamente para ese mercado, como son la plataforma de minusválidos en la puerta delantera del Irizar i6, el Irizar i4 2 ejes para transporte escolar con capacidad para 70 niños (layout de butacas 3+2), un nuevo Irizar i6 de 10,8 metros de longitud y una importante mejora en pesos para poder ofrecer un máximo número de butacas y un mínimo consumo de gasoil.

Países Bálticos y Rusia

Una veintena de autocares de lujo adquiridos por el Grupo Sebe y Lux Express, ambos pertenecientes a Mootors Grupp, recorren los Países Bálticos y el Norte de Rusia (San Petersburgo). Cubren los servicios diarios de conexión de la línea Tartu-Talín, denominada Täistunni Ekspress, y las principales ciudades de los países bálticos y San Petersburgo.

Gabón, nuevo país de destino

Irizar entregó 20 autocares al Gobierno de Gabón para cubrir los desplazamientos del Presidente del país, así

como el de los invitados de la FIFA y de las selecciones de fútbol que participaron en el evento.

Dos de los 20 autocares de lujo eran para uso exclusivo del Presidente del país por lo que, para cumplir con sus exigentes y estrictas necesidades, la personalización fue un aspecto fundamental en su fabricación.

Al finalizar la competición, los vehículos se incorporaron a la flota móvil de un operador de Gabón en Libreville, para los servicios que ofrece en esta ciudad.

Despliegue de novedades a nivel internacional

Irizar ha continuado desplegando importantes novedades en el marco de las ferias a nivel internacional: Rio de Janeiro, Kielce, Burdeos, Rimini, Madrid y Birmingham han sido el escenario perfecto donde presentar las líneas estratégicas del futuro de Irizar y consolidar y reforzar la imagen de marca.

Expoobus - Rio de Janeiro (Brasil)

Esta feria bianual dedicada al sector de los autobuses y autocares se celebró en Octubre en el Centro de Exposiciones de Rio de Janeiro. Irizar Brasil, aprovechó este evento para lanzar oficialmente al mercado brasileño y sudamericano, el nuevo autocar modelo Irizar i6.

TransExpo - Kielce (Polonia)

Feria que se celebra anualmente en la localidad polaca de Kielce. Un año más Irizar estuvo presente de la mano de su distribuidor Wanicky con un stand de 400 m2 donde se expusieron dos autocares, el Irizar i6 y un Irizar i4 en versión integral.

Hitos importantes

Autocar Expo - Bordeaux (Francia)

Irizar a través de su empresa de distribución Irizar Autocars, acudió a este certamen con el objetivo de reforzar los grandes valores de la marca y mostrar la gama completa de autocares integrales adaptados a la demanda de los clientes en Francia, que actualmente forma parte del catálogo de Irizar Autocars.

Bus & Turismo - Rimini (Italia)

A esta feria, la principal referencia de turismo del mercado italiano, e ineludible cita para las empresas de autocares que operan en el sector turístico, Irizar Italia acudió con un stand de 1.000 m² donde desplegó una colorida gama completa de autocares.

Fiaa - Madrid (España)

Del 23 al 26 de Octubre Irizar acudió a la feria internacional de autobuses y autocares más importante de Madrid con un stand de más de 2.000 metros cuadrados para realizar la presentación oficial de la nueva imagen de marca y su nuevo modelo de autocar Irizar i3 que complementa la gama existente. Su stand se convirtió en un espectacular escenario de vivencia de marca donde convivieron los autocares en perfecta armonía con la tecnología, la electrónica, las telecomunicaciones, la diversidad, la movilidad, la sostenibilidad medioambiental y social.

Euro Bus Expo - Birmingham (Reino Unido)

Es una de las ferias más importantes del sector en el Reino Unido y reúne a clientes, proveedores y prensa especializada. En esta ocasión dos autocares marca Irizar i6 con motorización DAF presidirán el stand de 400 m² de Irizar UK.

Expansión en Europa

Autocar integral marca Irizar

Dinamarca, Alemania, Suiza y Austria han sido los mercados que se han priorizado este año para seguir con la implantación de la red de servicio de venta y postventa en Europa.

Ya existen más de 100 vehículos circulando por 7 países con un gran resultado en cuanto a satisfacción de los clientes, tanto con el producto como con el servicio.

Las ventajas técnicas y de servicio que aporta son la facilidad del mantenimiento, la ubicación óptima de componentes, el ahorro de peso y la posibilidad de diagnosticar la mayor parte de sistemas y componentes de la cadena cinemática y carrocería mediante un software específico de Irizar.

Al mismo tiempo ofrece la posibilidad de diseñar y fabricar autocares que aportan los últimos avances en seguridad tanto activa como pasiva. Autocares fiables, que minimizan el consumo de combustible y las emisiones de CO₂; autocares más ligeros, que optimizan el peso y su distribución y permiten ofrecer mayor capacidad de butacas y maleteros.

La apuesta de Irizar es clara: Crecer en los países del centro y norte de Europa, fortalecer la marca y adquirir el máximo de conocimiento de los productos, el powertrain y los sistemas para hacer vehículos de calidad, cada vez más competitivos y diferenciadores.



Diversificación industrial

Jema



Jema abre su primera filial en Estados Unidos

Jema Energy USA apuesta por estar cerca de sus clientes aportando soluciones de generación de energía renovable, entre las que destaca la energía solar fotovoltaica, que transforma la energía del sol, inagotable y limpia, en energía eléctrica.

Los productos desarrollados por Jema para el mercado estadounidense cumplen con las estrictas normativas técnicas y de seguridad del país.

Lanzamiento de inversores solares para instalaciones residenciales

Jema ha desarrollado inversores solares para instalaciones residenciales. Se trata de sistemas monofásicos y trifásicos con un diseño innovador y exclusivo de la etapa de entrada. Más pequeños, fiables y con mayor rendimiento energético que los existentes actualmente en el mercado. Diseñados especialmente para optimizar el rendimiento de los paneles fotovoltaicos, son fáciles y sencillos de instalar, además de ultra-silenciosos.

Brasil

En mayo, Jema firmó su primer contrato con la ingeniería Duro Felguera Brasil para el suministro de Sistemas de Alimentación Crítica para la Central de Parnaíba. Esta instalación es de tipo abierto y operará con una turbina de gas y una potencia nominal de 170 MW.

Diversificación industrial

Datik



Desarrollo de sistemas de seguridad para los pasajeros

Datik desarrolla una revolucionaria solución para la seguridad de los pasajeros.

Se trata del MagicEye, un sistema tecnológico avanzado de ayuda que permite minimizar los riesgos de distracción y colisión, mediante la detección y previsión de situaciones a través de tecnologías de visión artificial lo que contribuye a aportar una conducción más fiable.

Este sistema puede incluir:

- La detección de peatones, ciclistas, motocicletas.
- La detección de vehículos en movimiento y aparcados, así como los obstáculos.
- La detección de señales de tráfico.
- El cálculo de distancia de seguridad.
- Los cambios de carril involuntarios.
- El aviso por limitación de velocidad y lo que es más importante.
- La detección y aviso por fatiga y distracción del conductor.

La detección y aviso por fatiga y distracción del conductor es el elemento más diferenciador con respecto a otros productos convencionales. Consiste en supervisar los parpadeos y movimientos de los ojos y la cabeza con el objetivo de detectar acciones anómalas que conducen a reacciones de riesgo por parte del conductor. En ese caso se activan las alarmas de aviso al conductor.

El sistema se compone de una cámara, un dispositivo de procesado y un avisador que puede ser sonoro o visual o ambos al mismo tiempo.



La tecnología: apuesta de futuro

Creatio - Centro de Investigación y Desarrollo

La apuesta estratégica por la tecnología e innovación a largo plazo ha dado como resultado la creación de Creatio - el Centro de Investigación y Desarrollo de Irizar que nace para potenciar las capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico del Grupo Irizar tanto para productos completos de la firma como para los principales componentes de las carrocerías.

Este centro tecnológico se constituyó el pasado mes de octubre por Irizar y las empresas participadas, Jema dedicada a la electrónica de potencia y Datik empresa tecnológica que desarrolla soluciones ITS (Intelligent Transport Solutions) destinadas a la gestión del transporte. Todo ello fruto de la política de diversificación industrial emprendida por el Grupo Irizar en 2009 con el doble objetivo de fortalecer su actividad y minimizar la concentración de riesgo a través de la entrada en sectores de alto potencial de desarrollo como son la energía, la electrónica y las comunicaciones.

Creatio reúne las sinergias y capacidad tecnológica procedente de estas compañías para materializarse en las siguientes líneas de investigación: la propulsión, la electromovilidad, generación y almacenamiento de energía, sistemas de carga para vehículos, sistemas ITS, así como otros temas de corte más tradicional como es la integración de sistemas. Asimismo, apoyará firmemente al Grupo en sus nuevos desarrollos de autocares integrales y eléctricos.

Creatio es clave para nuestro desarrollo futuro, para trabajar la innovación con una visión de largo plazo, pensando en la mejora de competitividad sostenible del Grupo y en su crecimiento generador de riqueza y empleo en nuestros entornos de actuación.



La marca

Nueva imagen de marca

La nueva imagen responde a la gran evolución experimentada a lo largo de los últimos años, en los que Irizar se ha convertido en una marca de referencia a nivel internacional.

Se ha dotado al imagotipo (símbolo) de una imagen mucho más actual, acorde con las líneas del diseño característico de los productos de Irizar y continúa siendo el elemento central. Mantiene sus rasgos principales y todas sus características. Las piezas internas tienen un doble significado; por una parte, representan la *i* de Irizar y, por otra, una persona que viaja en autocar, apoyada en una butaca, una pieza que la abraza, arropa y sujeta.

El círculo envuelve las dos piezas del interior, representa a todo el entorno formado por las personas, clientes, pasajeros,... en definitiva, el mundo que le rodea.

La nueva tipografía "Irizar Type", única y personalizada, está basada en la fuente Neo Sans Family, una fuente sencilla, clara y cercana pero tiene la fuerza de los diseños de Irizar. La minúscula le imprime modernidad y se ha elegido la cursiva o itálica para dar movimiento, fluidez, mostrar el camino de la continua innovación y evolución de la mano de la tecnología.

La paleta de colores que Irizar ha elegido incluye nuevas propuestas; el azul acero, color que transmite tecnología, robustez, solidez, elegancia y frescor.

Y el verde, que además de significar equilibrio, crecimiento y exuberancia, está muy ligado a la naturaleza y a lo ecológico y representa nuestro compromiso con el medio ambiente.

Esta es la imagen de la Irizar de hoy; la Irizar que crece en el exterior, que crece diversificándose, que investiga y mejora

su tecnología con su centro de innovación. La Irizar que tiene visión, la mirada puesta en el futuro, siempre creando y ofreciendo nuevos avances. Un futuro donde conviven la tecnología, la electrónica, las telecomunicaciones, la innovación, la sostenibilidad medioambiental y social, la diversidad, la movilidad, etc.

Esta nueva imagen pretende ser, en definitiva, una imagen que nos acompañe en el futuro, en la ruta de ir cada vez más allá, avanzando paso a paso, de la mano de todas sus personas y colaboradores. Recoge la esencia de la marca; la orientación hacia el futuro que está presente en nuestros genes y que ahora se convierte en parte de la imagen de nuestra marca; el nuevo símbolo de Irizar es la conceptualización de todos nuestros valores, su origen procede de la evolución constante, de la cercanía al cliente, de la personalización de nuestros productos y de la perseverancia de todas las personas que forman la familia Irizar.



Innovación

Lanzamiento del Irizar i3

El nuevo autocar Irizar i3 fue presentado en el marco de la feria FIAA 2012. Es un modelo que completa su actual gama y que viene a cubrir un nicho al que el Irizar i4 no llegaba por estar concebido a partir de un autocar.

Este modelo se ha creado pensando en necesidades que tienen nuestros clientes y que, hasta ahora, no podíamos satisfacer. Nace de la reflexión conjunta con ellos en la búsqueda de un producto más funcional para cubrir la gama de low entry, con total garantía.

Es el primer autocar que Irizar ofrece en España con la posibilidad de ser homologado en la clase I.



Innovación

Lanzamiento del Irizar i6 a nivel internacional

Australia

La presentación oficial en Australia se llevó a cabo en julio del 2010 en Melbourne con prototipos en versiones de 13,4m y 14,5m; y cumpliendo con las exigentes normas de homologación australianas ADR.

Sudáfrica

El acto, celebrado el pasado 29 de agosto en la ciudad de Centurion, contó con la presencia de dos unidades de 14 metros que habían sido importados directamente desde Brasil.

Brasil y países sudamericanos

La adaptación del producto a las especificaciones de Brasil y otros países sudamericanos ha requerido también de grandes esfuerzos. La presentación oficial se realizó en el marco de la feria Expoonibus, celebrada entre los días 3 y 5 de octubre en el Centro de Exposiciones "Riocentro" de Río de Janeiro, donde se expusieron 4 nuevos Irizar i6 en diferentes versiones.

México

En el caso de México el lanzamiento oficial del nuevo i6 se llevó a cabo el 8 de noviembre en el Polyforum Siqueiros de Ciudad de México, donde acudieron los directivos de las empresas más importantes del autotransporte de pasaje y turismo.

Innovación

Accesibilidad para los pasajeros

La accesibilidad de los pasajeros y la amplitud de espacios se han convertido en una clave importante, por lo que en los últimos años se están acometiendo innovaciones en este campo con el fin de ofrecer el máximo confort y la máxima accesibilidad de los pasajeros.

Plataforma para la puerta de acceso delantero

Irizar ya tiene disponible la plataforma de minusválidos desarrollada para la puerta de acceso delantero del modelo de autocar Irizar i6, lo que permite a los PMR entrar al autocar por la misma puerta que el resto de viajeros evitando así, cualquier tipo de discriminación y que el conductor deje su puesto para la manipulación de la plataforma.

Plataforma vertical en el eje trasero

Se trata de una opción que ofrece la posibilidad de montar una plataforma vertical en el eje trasero permitiendo así optimizar la capacidad de maletero.

Plataforma en el estribo central

Esta solución de plataforma se monta exclusivamente en el modelo de autocar i4 para el segmento interurbano permitiendo un uso intensivo de la plataforma con una óptima accesibilidad.

Plataforma en el maletero central

Es un elevador de minusválidos de última generación ubicado en el maletero central y que incorpora puerta superior para el acceso exclusivo de la persona de movilidad reducida.



Responsabilidad Social Corporativa

Compromiso con los clientes

Nuestra principal estrategia es la de satisfacer y fidelizar a los clientes con el fin de generar la máxima confianza en la marca Irizar. En este sentido un año más hemos analizado y estudiado las tendencias y la valoración que hacen nuestros clientes sobre el servicio y la marca Irizar con el objeto de una mejora continua.



Responsabilidad Social Corporativa

Competitividad sostenible

El autobús urbano 100% eléctrico

El proyecto de desarrollo de un autobús urbano 100% eléctrico, cero emisiones, se ha convertido en este momento en el pilar más representativo de nuestro compromiso con la competitividad sostenible.

Con este hito de innovación pretendemos impulsar de forma definitiva, la movilidad en las ciudades con el uso del autobús como mejor alternativa para el transporte masivo de personas en entornos urbanos y posicionar a Irizar en la vanguardia tecnológica europea con un autobús urbano 100% eléctrico con cero emisiones.

El principal reto del proyecto IEB (Irizar Electric Bus) es desarrollar un autobús eléctrico capaz de ser competitivo frente a los actuales autocares convencionales e híbridos, además de superar los retos tecnológicos en cuanto a la estructura autoportante, el sistema de tracción, la generación y almacenamiento de energía, los sistemas de control multiplexados, las comunicaciones y los sistemas de ayuda a la explotación se refiere.



Responsabilidad Social Corporativa

Compromiso con el entorno

Proyecto de construcción de una escuela en Benin

De la mano de Herriak Elkarlanean, hemos llevado a cabo la construcción de un edificio que alberga un internado en Boukombé (Benin) para alojar a los niños durante el periodo escolar, dado que deben recorrer diariamente largas distancias para acudir a la escuela. La escuela tiene una capacidad de albergar a 300 niños cuya edad va de los 3 a los 13 años. Creada a petición de numerosos padres preocupados por el futuro de sus hijos, esta escuela acoge a niños provenientes de todas las aldeas de los alrededores en un radio de aproximadamente 15 km.

Así hemos conseguido atender sus necesidades básicas de educación, alimentación, salud e higiene.

Convenio de colaboración entre Irizar y Tecnun (Universidad de Navarra)

Irizar ha firmado un convenio de colaboración con SEED group en virtud del cual la cooperativa patrocinará y sufragará parte de los gastos derivados de la fabricación y desarrollo de un vehículo monoplaza que los estudiantes de la Escuela construyen para competir en el campeonato anual Formula Student Electric.

Irizar fomenta así el aprendizaje de futuros ingenieros impulsando capacidades competentes y apoyando los proyectos tecnológicamente que sean respetuosos con el medio ambiente.



Zumarraga Bidea, 8. 20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa), ESPAÑA. Tel.: (+34) 943 80 91 00 / Fax: (+34) 943 88 91 01
irizar@irizar.com / www.irizar.com