



Memoria
ANUAL
2019



Contenidos

1. Mensaje del **Director General**
2. 2019, **un año récord**
3. Año de **celebraciones** e **importantes hitos**
4. A la **vanguardia** en tecnología
5. **Sostenibilidad** del Grupo Irizar

Mensaje del **Director General**

En Marzo, con la declaración de Pandemia Global se confirmó una gran crisis sanitaria de dimensión desconocida y ésta dio paso a una crisis económica sin precedentes. Estos meses los hemos dedicado a estar cerca de nuestros clientes, y garantizar que las personas del Grupo pudiesen seguir sus actividades de una manera segura y pudieran conciliar con la difícil gestión familiar. Asimismo, hemos realizado apoyos sociales de acuerdo a nuestros principios y nuestra misión. Estoy muy orgulloso del comportamiento de todas las personas que conformamos el Grupo y de la actitud de unión y solidaridad con la que enfrentamos estos duros momentos.

Esta memoria del 2019 sin embargo nos debe permitir reconocer el objetivo al que debemos aspirar.

2019 ha sido el año, en el que celebramos el 130 aniversario de Irizar, cumplimos, también, diez años desde que acudimos por primera vez con stand propio a la feria de Busworld, celebramos el 20 aniversario de Irizar Mexico, el 10º aniversario de Datik y diez años desde que nos convertimos en fabricantes de autocares integrales.

Actualmente en el Grupo contamos con 13 plantas de producción, 8 marcas propias, un centro de I+D y 8 empresas de distribución y post venta. Desarrollamos nuestra actividad en 6 diferentes sectores como son los de transporte de pasajeros, electromovilidad, energía, motores eléctricos, conectividad y electrónica y contamos con redes de venta y post venta en todo el mundo.

Continuamos incrementado nuestra presencia globalmente. La adquisición de Irizar Italia, la apertura de Irizar Benelux, la consolidación de Irizar USA y la firma de nuevos acuerdos de distribución en Suecia, Alemania, y países como Ecuador, Argentina, Egipto y Camerún son pruebas de esta expansión.

Seguimos desplegando asimismo, tanto nuestros productos integrales como de los desarrollados en colaboración con las principales marcas de chasis. Y por supuesto, seguimos aprovechando las sinergias que el Grupo nos ofrece, y consolidando nuestra última nueva empresa creada Irizar Emobility.

Esta expansión nos ha permitido cerrar este año 2019 con un crecimiento en facturación de entorno a un 20%. Ha sido por lo tanto el mejor año de los 130 años de historia, superando un récord que no es sino el reflejo de una apuesta decidida por nuestra estrategia basada en los clientes.



Este éxito del Grupo es, sin lugar a dudas, una consecuencia de la estrategia basada en marca, tecnología y sostenibilidad. Estrategia que nos proporciona una gran solidez financiera y nos convierte en un actor global de movilidad, tanto urbana como de media y larga distancia.

Con el objetivo claro de recuperarnos lo antes posible, seguiremos invirtiendo en nuevos proyectos tecnológicos y fijando la sostenibilidad como valor indispensable dentro de la movilidad del presente y del futuro. Por ello seguimos apostando por proyectos de innovación que permitan desarrollar nuevas tecnologías que garanticen un futuro libre de emisiones.

Por lo tanto, aunque el presente año nos haya traído experiencias personales y profesionales tan difíciles, no perdamos la visión del extraordinario año con el que el Grupo Irizar cerró el 2019, visión que nos debe servir de luz de guía para retornar con más fuerza en cuanto la recuperación se inicie.

Rafael Sterling, CEO Grupo Irizar

2019, un año récord

Estamos muy satisfechos de anunciar que seguimos en la senda del crecimiento en el Grupo Irizar. Con una facturación total consolidada de 766 millones de euros, que supone un 20% más que el año anterior, 2019 se convierte en el año récord de historia del Grupo.

En cuanto a unidades, el total es de 3461 autobuses y autocares, de los cuales 1351 se han fabricado en Irizar Ormaiztegui y 94 corresponden a los fabricados en Irizar e-mobility 558 corresponden al mercado nacional, 47% han ido al segmento discrecional, líneas de corto y largo recorrido y un 23% al segmento interurbano y de cercanías. Nuestra cuota de mercado se sitúa en un 40%.

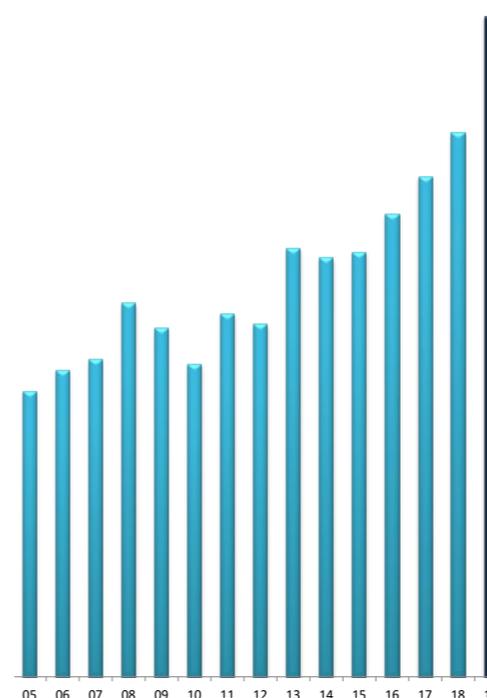
2019 también ha sido un año record en los mercados de exportación en Europa, que han supuesto 793 unidades. A destacar Francia, que ha alcanzado una posición de liderazgo al haber multiplicado por cuatro el número de matriculaciones de autobuses y autocares. Este espectacular crecimiento se concreta en un número de 202 unidades matriculadas, de las cuales 53 son autobuses eléctricos cero emisiones y 5 autocares híbridos. Año positivo también en Portugal, Israel, Italia, Polonia y Europa del Este.



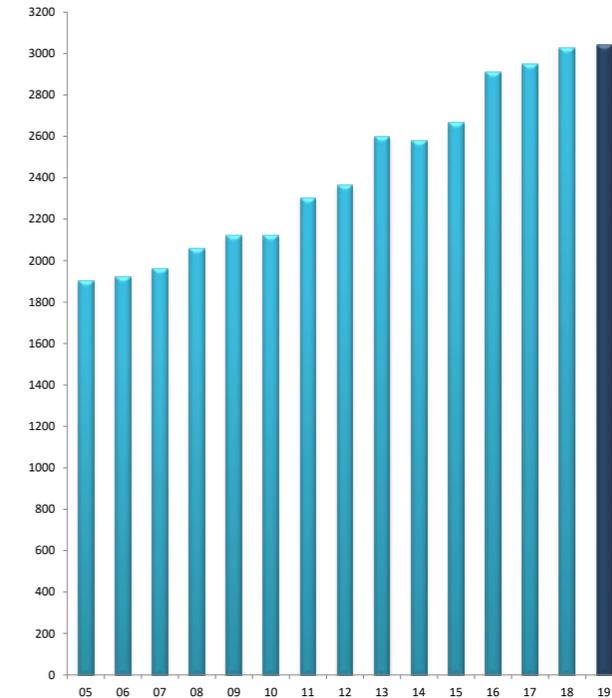
En cuanto a la tipología de vehículo, continuamos creciendo en número de vehículos integrales, dos de cada seis vehículos que fabricamos en Ormaiztegui son integrales.

Continuamos también creciendo y estamos satisfechos con los resultados obtenidos tanto a nivel general como en nuestro negocio principal, que es la fabricación de autobuses y autocares.

Facturación consolidada (millones de euros)



Generación de empleo (personas)





Irizar México, 20 años

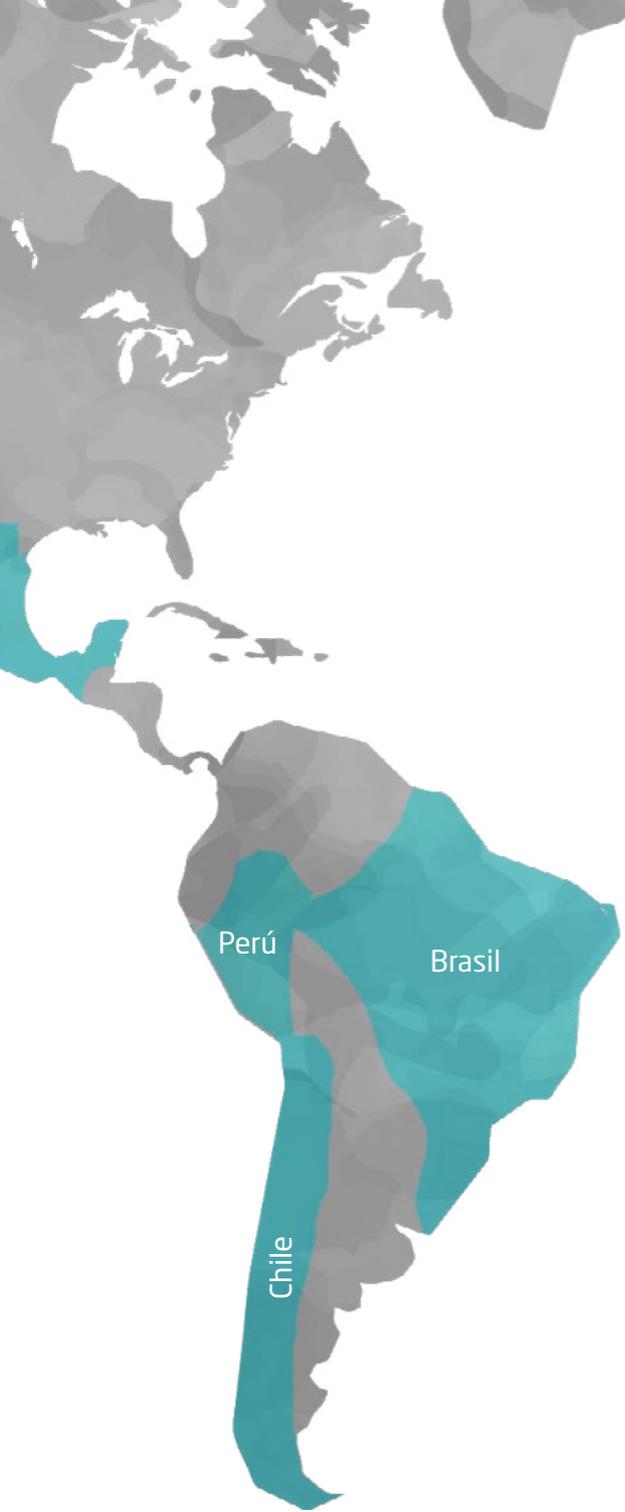
Las ventas durante 2019, de casi 1.000 unidades confirman una vez más el fuerte posicionamiento y liderazgo por 8 años consecutivos de Irizar en el sector de la fabricación de autobuses y autocares. Con una cuota por encima del 60%, Irizar México celebró su 20 aniversario presentando al mercado importantes innovaciones que demuestran una vez más el compromiso y la solidez de Irizar en México.

Presentó el Irizar i6S y una nueva generación de autocares integrales que incorpora un nuevo motor Euro5, así como nuevos sistemas de seguridad activa. Además se entregó el primer Irizar i4 híbrido, un autobús para cercanías y suburbano de corto recorrido. También lanzó al mercado la primera unidad del Irizar i5 sobre chasis Scania con un motor E6 a gas natural comprimido, y autonomía de 400 km.

Durante estos 20 años, Irizar México ha experimentado un crecimiento continuo, ha duplicado la superficie de la planta de producción, ha realizado múltiples inversiones para la mejora de los procesos y agilización de las entregas al cliente. Ha pasado de ser una empresa carrocera a convertirse en fabricante de autocares con un volumen total de más de 13.000 unidades.

El éxito se debe fundamentalmente a la apuesta de adaptar y personalizar los productos y servicios a las necesidades de los operadores del país, un aspecto clave para adentrarse en el mercado. La fuerza de la marca Irizar en México no es más que el reflejo de la cercanía que mantiene con sus clientes y de su seña de identidad, como es la calidad, competitividad, rentabilidad de los productos y su compromiso por la tecnología y la innovación, la sostenibilidad, así como la captación de talento.





Irizar Brasil, año excepcional

En Brasil, 2019 ha supuesto el mejor año de la historia, un año récord. Se han superado las cifras del anterior año (2018) que también fue record, con lo que estamos realmente satisfechos.

Cabe recordar que Irizar Brasil exporta los vehículos que produce a mercados Latinoamericanos, Australia y Sudáfrica.

De entre todas las aplicaciones que cubren los diferentes modelos de autocares que Irizar Brasil fabrica, el segmento minero es particularmente especial por cubrir una demanda que no se replica en otras partes del mundo. La capacidad de adaptación a las adversas condiciones del segmento minero y la posibilidad de proporcionar autobuses con el mismo nivel de calidad y con tecnologías seguras y fiables que ofrece la marca Irizar, han permitido que Irizar Brasil se consolide en este segmento de transporte de personas y trabajadores subcontratados que prestan servicios en los yacimientos.



Chile

En este sentido, el mercado precursor es Chile. Con una cantidad considerable de minas de extracción en su territorio, actualmente el 80% de las unidades entregadas a Chile, son para el sector minero. Así este país se convierte en el principal mercado de Irizar Brasil.

Perú

El importante crecimiento en el mercado Peruano es el punto más relevante a destacar en este año, donde se han superado las 140 unidades.

Sobre la base de la experiencia chilena los autobuses de Irizar están presentes en los clientes tanto interprovinciales, de turismo y mineros más importantes del Perú.

En el 2019 nos hemos introducido a través de distribuidores en los mercados de Ecuador y Argentina.

Crecimiento y solidez de Irizar en Australia

Seis años después de la incursión del Grupo Irizar en Australia, Irizar Asia Pacific se consolida y, en 2019, logra duplicar los dígitos de la cuota de mercado, hasta alcanzar un nuevo récord del 22% de participación.

2019 y 2018 han sido, por excelencia, los mejores años de Irizar en Australia. Consolidada como la empresa referente en turismo e interprovincial, el fuerte crecimiento en el mercado de autobuses escolares y los contratos con compañías mineras han sido primordiales para este crecimiento.

Con la última inversión en posventa y relación con el cliente, la marca Irizar se percibe en Australia como la mejor marca de servicio en el mercado.

Sudáfrica

2019, también ha sido un año record en unidades vendidas en Sudáfrica y se ha intensificado la presencia en África, con las primeras unidades vendidas en África Occidental y África meridional.

La marca Irizar se ha convertido en una referencia en los países africanos donde está presente debido, sin duda, a la inversión realizada para el desarrollo de productos y servicios y a la adaptación a las condiciones geográficas, a los clientes y a los usuarios. Buena prueba de ello es el desarrollo de autocares con motor delantero sin que ello haya supuesto merma en la calidad, diseño, confort, seguridad y coste operativo. Actualmente Irizar está presente en más de 20 países de África y sigue expandiéndose por nuevos territorios y regiones.



Marruecos

En Marruecos la situación del transporte en 2019 ha sido compleja por diferentes cuestiones que han afectado al sector de transporte y en consecuencia a nuestros clientes tradicionales. Este hecho ha motivado que no haya sido un año especialmente bueno. Sin embargo Irizar sigue siendo el líder indiscutible del mercado en autocares de lujo y se consolida como centro de producción de autocares que Irizar Marruecos destina a la exportación.



Irizar e-mobility, un año después

Un año desde la puesta en marcha de las instalaciones de Irizar e-mobility en 2018, seguimos avanzando e innovando con el firme convencimiento de contribuir en la transformación de las ciudades desde el punto de vista de la movilidad.

2019, además de asistir a un fuerte impulso en el desarrollo y fabricación de diferentes soluciones de baterías, y de invertir en energía fotovoltaica, es el año en que el que hemos implantado las soluciones de electromovilidad llave en mano en las ciudades de Bayona, Aix en Provence y Amiens.

Hemos ampliado la gama de vehículos eléctricos con los modelos de autobús Irizar ie tram de 12 metros y la segunda generación del Irizar ie bus de 12 m, hemos presentado los primeros prototipos de camión Irizar ie truck, que ya circulan por algunas ciudades.

Actualmente se desarrollan nuevas versiones tanto en lo que respecta a la motorización eléctrica cero emisiones como a las diferentes aplicaciones, más allá de la recogida de residuos.

La plantilla ha pasado de 150 a 200 empleados, un dato que refrenda el paso firme con el que la empresa acomete los retos de futuro y constata la apuesta por el empleo local y la creación, así, de riqueza en el territorio.



Crecimiento también en el resto de actividades del Grupo

Jema

Sigue cosechando fuertes crecimientos en facturación en todas sus unidades de negocio, destacando el de fuentes de alimentación seguras para su área de sistemas avanzados. También está contribuyendo a su crecimiento, el suministro de componentes y software de integración electrónica para los autocares y autobuses eléctricos del Grupo Irizar.

Hispacold

Hispacold, crece apoyado en el sector ferroviario. 2019 ha sido un año de lanzamiento de nuevos equipos de techo para entrar en nuevos sectores de autobuses, gama denominada Breeze, en el segmento de autobuses eléctricos y equipos para nuevas funcionalidades.

Masats

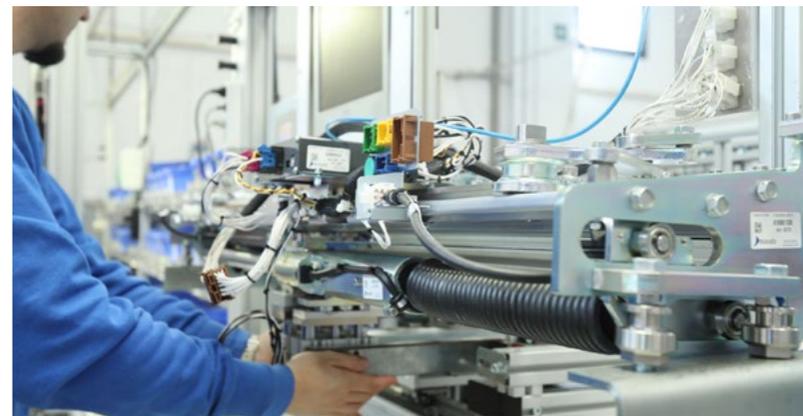
Masats afianza su crecimiento y consigue en el 2019 una facturación récord de su historia. La confianza de sus clientes del sector autobús en distintos países, así como el afianzamiento paulatino en el sector del ferrocarril son los principales artífices de este logro. También ha sido un año de lanzamiento de nuevos desarrollos como las puertas swinsynco y validación de las puertas andén en estaciones de ferrocarril.

Datik

Datik también crece. Actualmente monitoriza más de 4.000 vehículos en países como España, Francia, Inglaterra, Estados Unidos o México, donde recientemente se ha abierto una delegación con la intención de estar más cerca de los clientes.

Alconza

En Alconza, destacar la inversión que está llevando a cabo en sus instalaciones con el fin de colocarse en una posición de privilegio para acometer los cambios que el mundo de la tracción marina está demandando hacia tecnologías sostenibles en todos sus sectores. La introducción en el sector de imanes permanentes para la electromovilidad hace posible que Alconza domine esta tecnología y se convierta en una referencia de estos productos para el sector naval.



Año de celebraciones e importantes hitos



130 años de Irizar

Hemos celebrado durante el 2019 nuestros 130 años de historia en una posición de fuerza y de solidez financiera que nos posibilita seguir avanzando y desarrollando nuevas soluciones y servicios para seguir creciendo y garantizando un futuro más sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales.

La realidad a día de hoy de aquella empresa familiar fundada en 1889, supera con creces a lo que soñaron sus fundadores. Hoy Irizar es un grupo empresarial formado por más de 3.000 personas, factura más de 766 millones de euros agregados, tiene presencia comercial en los 5 continentes, posee 13 plantas de producción, un centro de I+D, 8 empresas propias de distribución y post venta, redes de venta y post venta en todo el mundo, desarrolla su actividad en 6 países y tiene 8 marcas propias.

Una empresa global que además de continuar fabricando autocares y autobuses eléctricos, suministramos sistemas para el sector del ferrocarril y para los sectores de electrónica, energía, electromovilidad, y conectividad.

El año ha estado marcado por importantes hitos como son la entrega de la unidad 5000 del modelo Irizar i6 y la unidad 2000 del modelo Irizar i6S en Europa y el relevo de José Manuel Orcasitas, como CEO del Grupo Irizar. A partir del 1 de Setiembre la Dirección General del Grupo recaía en Rafael Sterling.

10 años de la marca de autocares Irizar

Han transcurrido diez años desde que se presentó la tecnología integral en la feria Busworld del 2009 y 5 años desde que entregamos los primeros autobuses eléctricos. En la actualidad contamos con autocares y autobuses marca Irizar rodando por España, UK, Francia, Italia, Polonia, Benelux, Israel, USA y México, donde nuestra presencia comercial es importante. Otros mercados de gran relevancia, donde estamos enfocando nuestros esfuerzos son Suecia e Israel.

La feria internacional Busworld que tuvo lugar en Octubre en la ciudad de Bruselas, ha sido el escaparate para presentar la gama completa de autobuses y autocares integrales, híbridos y eléctricos, y un sinfín de novedades tecnológicas claves para el futuro. Una última generación de autocares más eficientes, más seguros y más sostenibles entre los que se encontraba el renovado Irizar i4, un vehículo con vocación metropolitana, de cercanías, de transporte escolar o de empresas. Entre otros atributos presenta innovaciones a nivel de diseño tanto interior, como exterior, pesos, aerodinámica que le permiten conseguir ahorros de combustible significativos.



10 años de Datik

También Datik celebraba sus 10 años de historia. Actualmente, Datik monitoriza más de 4.000 vehículos en países como España, Francia, Inglaterra, Estados Unidos o México, donde recientemente se ha abierto una delegación con la intención de estar más cerca de los clientes.

Dentro del plan estratégico de Datik se contempla doblar la cifra de vehículos monitorizados en los próximos dos años.



20 aniversario de Irizar México

Irizar Mexico celebró su 20 aniversario a lo grande. Aprovechó este hito para presentar importantes innovaciones al mercado y nuevas generaciones de autocares integrales que incluyen:

- Autocares con motores Euro5, basados en el exitoso MY2017, y con sistemas de seguridad activa (AEBS, ACC, DFD, LDW), así como mejoras en cuanto a eficiencia de consumo de combustible probadas y validadas en Europa.
- El autocar Irizar i6S, un producto que cumple todas las necesidades del mercado mexicano.
- El primer Irizar i4 híbrido, un autobús para cercanías y suburbano de corto recorrido, solución de movilidad urbana e interurbana sostenible y eco-eficiente.
- Y una primera unidad del Irizar sobre chasis Scania, con un motor E6 a gas natural comprimido y autonomía de más de 400km.



A la **vanguardia** en tecnología

Además de concebir productos con un diseño diferenciador, actualmente nuestra atención se centra en el desarrollo de tecnologías cada vez más seguras, eficientes y ecológicas, (diésel, HVO, tecnologías eléctricas, híbridas, baterías).

Electromovilidad y soluciones de movilidad inteligentes

Compartimos una visión integral de la movilidad del futuro donde se combina cero emisiones con la información inteligente. Estamos invirtiendo en tecnologías, como el desarrollo y fabricación de baterías para ofrecer la mejor solución a cada necesidad.

Además, seguimos un camino consistente hacia la conectividad inteligente de nuestros autocares, la conducción autónoma y los nuevos conceptos de movilidad. Porque cumplir con nuestra responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente lo entendemos como una obligación.

La seguridad es lo primero

Evitar los problemas de seguridad en la carretera es una exigencia para nuestros vehículos y la seguridad activa y pasiva son aspectos estratégicos en los nuevos desarrollos de productos y servicios.

En el 2019 hemos llegado a un acuerdo de colaboración con Mobileye, compañía de Intel para desarrollar conjuntamente funcionalidades avanzadas dirigidas a abordar los diferentes niveles de automatización de los autobuses y autocares del Grupo Irizar y mejorar la seguridad, la eficiencia y la conectividad (5G) de sus autobuses y autocares.

Una de estas funcionalidades, es el sistema de prevención de accidentes que identifica situaciones potencialmente peligrosas y proporciona señales visuales y acústicas para ayudar al conductor a evitar o mitigar una colisión, "actuando como un "tercer ojo" que vigila constantemente la carretera por delante del vehículo".

Este sistema inteligente avisa de una colisión frontal inminente con un vehículo o motocicleta tanto en carretera como en ciudad, hasta 2,7 segundos antes de que ésta se produzca; ayuda a mantener la distancia de seguridad correcta con el vehículo de delante y avisa con alertas acústicas y visuales si la distancia se vuelve insegura; emite alertas visuales y acústicas hasta 2 segundos antes de una colisión inminente con un ciclista o peatón o cuando se produce un desvío involuntario del carril de conducción; reconoce las señales de tráfico y las señales de límite de velocidad y es capaz de cambiar de luces largas a cortas automáticamente para no molestar al tráfico que circula por delante.



Conectividad

También en el Grupo ofrecemos sistemas inteligentes de asistencia al conductor y una gama de equipamientos opcionales para ofrecerle, a él y a los pasajeros, una óptima forma de movilidad.

La gran experiencia en visión artificial y deep-learning permite ofrecer sistemas de gestión de flotas, mantenimiento preventivo y predictivo y conducción autónoma.

Interoperabilidad

Dependiendo de las necesidades y restricciones de potencia, espacio y operacionales, realizamos estudios de electrificación y dimensionamiento de los sistemas de carga inteligente.

Actualmente en el Grupo ofrecemos una nueva gama de cargadores interoperables ECI para cargas nocturnas en cocheras y hemos puesto en marcha varias estaciones de carga de oportunidad que permiten cargar los autobuses sin abandonar su recorrido en tan solo cuatro minutos.

Un ejemplo de sistema BRT interoperable más grande de Europa lo podemos encontrar en Amiens. A este proyecto, le siguen Aix-en-Provence, Baiona (Francia) y los proyectos de Vitoria-Gasteiz y Schaffhausen (Suiza). En total más de 250 sistemas de carga en proyectos desarrollados en Europa.

Todas estas soluciones son interoperables de acuerdo a las normativas ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000.



En materia de sostenibilidad

Es un hecho el impacto que las emisiones de CO₂ de los medios de transporte tienen en el calentamiento global. Por eso seguimos invirtiendo en la creación de diferentes tecnologías para poder ofrecer soluciones pioneras a las diferentes necesidades de movilidad del futuro en todo el mundo. Reducir el impacto de nuestros vehículos y eliminar las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras es nuestra prioridad.

Reducción de emisiones

La Comisión Europea cuenta con un programa de simulación por computadora (VECTO) que tiene el objetivo de dotar a los fabricantes de camiones y autocares de una herramienta standard para poder medir el consumo de combustible y las emisiones de CO₂ y, consecuentemente, establecer objetivos de reducciones drásticas de los mismos.

Si bien las declaraciones actuales del VECTO están dirigidas al sector de los camiones, Irizar ya está invirtiendo significativamente en una nueva generación de vehículos de híbridos y diésel para reducir el nivel de emisiones de CO₂ (consumo de combustible), tomando como referencia los objetivos de camiones y adelantándose a las futuras normativas.

Primera y única empresa que consigue la Declaración Ambiental de Producto de un autobús

Llevamos más de 4 años aplicando metodologías de análisis de ciclo de vida (ACV) y estableciendo las Reglas de categoría de producto (PCR) para evaluar el perfil ambiental de nuestros autocares, tanto de combustión como híbridos y eléctricos porque nuestro es poner a disposición de todos, productos y tecnologías medioambientales eficientes y de vanguardia aplicadas a todo el ciclo de vida de los productos. Fruto de ese trabajo es la obtención este año de la Primera Declaración Ambiental de Producto (The International EDP System), lo que nos convierte en la primera empresa del sector a nivel mundial en conseguir esta certificación en el área ambiental.

Este proyecto de análisis de ciclo de vida se ha llevado a cabo sobre el modelo Irizar i4 integral de 13 metros de longitud, 55 plazas, motor diésel DAF MX11 E6 y se extenderá al resto de la gama de productos del Grupo Irizar.

CERTIFICATE EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalía R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.



Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

Optimización de logística

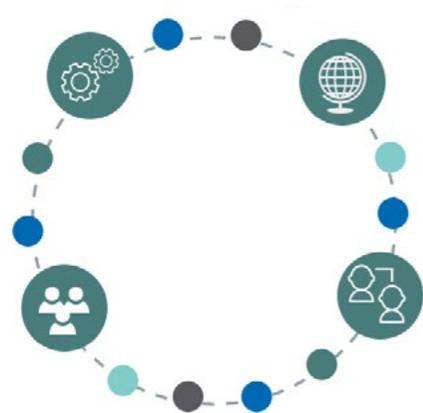
Hemos llevado a cabo un proyecto de logística para adecuar y reasignar las rutas con el objetivo principal de optimizar los recursos dedicados en el transporte de mercancías del Grupo Irizar y así ganar en eficiencia y costes, así como reducir su impacto medioambiental.

El proyecto ha contemplado minimizar los envíos, optimizando la ocupación de contenedores, tráilers y buscar sinergias en las rutas a nivel de envíos marítimos, aéreos y terrestres.

Innovación social

En 2019 hemos comenzado con el proyecto de innovación social cuyo objetivo principal es dar nuevas respuestas a los retos y preguntas que tenemos en la actualidad desde el punto de vista social, promoviendo proyectos que beneficien tanto a las personas de Irizar como a la propia sociedad.

Se abordan temas como la igualdad de oportunidades de las personas, centrándonos en la gestión de la diversidad y en los ámbitos de la conciliación, el género y la inclusión social. En definitiva, queremos reforzar el compromiso social con las personas y de las personas de Irizar y hemos empezado a trabajar en su búsqueda.



Proyecto de economía circular - IZIR

El proyecto Izir da vida a nuestro compromiso con la Economía Circular haciendo posible materializar nuestros principios de reutilización y búsqueda de una nueva vida para materiales excedentes que, en un principio, estaban destinados a convertirse en residuos y ser depositados en vertedero.

Su carácter innovador radica en el hecho de que se trata de productos elaborados a partir de materiales excedentes de nuestra producción cuyo fin era convertirse en residuos y que, además, para su realización hemos sido capaces de incorporar la variable de compromiso social. El resultado es una nueva gama de productos que nos van a permitir ampliar nuestra línea de regalos, reduciendo la compra de nuevos productos. La creación de las primeras remesas de productos "Izir" nos ha permitido la reducción de 1500kg de residuos. Estimamos que anualmente podríamos evitar la generación de 3000 kg de residuos, además de los costes económicos y ambientales asociados a su gestión y tratamiento.

